

Impacto de las ferias académicas en el desarrollo del espíritu emprendedor del estudiante universitario en Panamá: Periodo pre-pandemico 2014-2019

 <https://doi.org/10.56238/sevned2024.007-025>

Gustavo Adolfo Quintero Barreto
Universidad Tecnológica de Panamá
Facultad de Ingeniería Industrial
Panamá, Panamá

E-mail: gquintero29@yahoo.com
ORCID: 0000-0002-0157-305X

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza el impacto de iniciativas asociadas a ferias académicas de emprendedores para contribuir a un desarrollo del espíritu innovador del estudiante universitario panameño, (periodo 2015-2019). Estas ferias se han venido desarrollando desde el año 2015 en varias universidades de Panamá y en particular en una que sirvió de referencia a este estudio, registrándose que hasta diciembre del año 2019 se habían desarrollado en esta última al menos 15 ferias académicas de emprendedores, donde participaron estudiantes, profesores y profesionales invitados como jurados evaluadores, de los proyectos presentados. La actividad académica ferial es transversal al curriculum en estas universidades y también participan otras áreas como extensión universitaria y muy puntualmente el Centro de Investigación de la Universidad, siendo el crecimiento del 2015 al 2019 del 91% en los proyectos de emprendimiento, 86% en los estudiantes participantes y 79% en los profesores vinculados al proyecto (en el centro universitario de referencia para este informe). La formulación del problema para este tipo de estudios nos señala lo siguiente: ¿Cuál es el impacto de la feria de emprendedores en el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad de referencia durante el período 2014-2019? Adicionalmente, las interrogantes generales de esta Investigación se centran en: ¿Cómo es la evolución de la feria de emprendedores desde el período 2014 al 2019? y también en: ¿Cuál es el rol del docente en el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes? y ¿Cuáles son las características adquiridas asociadas al espíritu emprendedor del estudiante que participa en estas ferias académicas de emprendedores?

Palabras clave: Emprendedor, Feria estudiantil, Cultura emprendedora, Investigación formativa.



1 INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de esta investigación son muy importantes ya que aportan información relevante para la toma de decisiones en cuanto a las mejoras que deben de materializarse para fortalecer mucho más el espíritu emprendedor de la comunidad estudiantil panameña a través de las ferias de emprendimiento, como estrategia formativa.

Para el desarrollo de esta investigación desde la perspectiva del periodo vinculado, la misma tuvo como fecha de inicio febrero del año 2019 y fecha de culminación aproximada en enero del 2020. Desde la perspectiva física, el estudio se desarrolló tomando como referencia una universidad privada panameña, acreditada y de tamaño medio con un promedio de 3,000 estudiantes totales matriculados en dos sedes.

Una feria de emprendimiento¹ para este estudio se considera un proceso de formación orientado al emprendimiento juvenil, el cual permite familiarizarse con una cultura de emprendimiento sostenible, a fin de promover ideas emprendedoras que hagan posible mejorar la calidad de vida de los jóvenes y sus comunidades.

2 ENFOQUES DE UNA EDUCACIÓN FORMATIVA BASADA EN PROYECTOS, COMO REFERENTE PARA UN PROYECTO ACADÉMICO DE FERIA DE EMPRENDEDORES JUVENILES:

Según el responsable principal del estudio y autor correspondiente de este trabajo la educación basada en proyectos en la Universidad panameña vinculada, se ha ido incrementando estratégicamente de una forma gradual, y esta estrategia ha permitido formar al estudiante en competencias de investigación formativa y facilitar el desarrollo de los proyectos de emprendimiento de este tipo. Se presenta clara evidencia que para el proceso de desarrollo de esta iniciativa y según la metodología de referencia, se requieren programar cada periodo seminarios talleres de investigación formativa, como un valor añadido de conocimiento de horas prácticas en las asignaturas que están vinculadas a las ferias de emprendimiento y que son realizadas de manera sistemática, cada periodo de clases.

3 CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS PANAMEÑOS³

El Global Entrepreneurship Monitor GEM (2017), mide el nivel de emprendimiento en 70 países del mundo y detalla en su informe de 2017 sobre Panamá la situación de los emprendimientos en estado temprano, es decir, negocios nacientes o nuevos. Los datos se han obtenido a través de consultas a expertos y encuestas aplicadas a adultos de todo el país. El informe muestra también los diferentes retos que enfrentan los emprendedores de Panamá. El principal obstáculo detectado es el



apoyo financiero que, para superarlo según los expertos es necesario implementar políticas públicas y privadas que mejoren el acceso al financiamiento de las nuevas ideas y emprendimientos de negocio.

3.1 RESUMEN DE RESULTADOS DEL ESTUDIO INTERNACIONAL GEM 2017

A continuación, se presenta el resumen de algunos resultados del estudio realizado por la GEM para el año 2017 en Panamá.

Cuadro N°1: Estudio Internacional GEM (2017) Entrepreneurship (Panama región)

➤	Los emprendedores etapa temprana representan el 16.2%.
➤	10.1% son emprendedores nacientes.
➤	4.7% son emprendedores establecidos.
➤	2.4% han vendido o abandonado su negocio.
➤	63% de los emprendedores impulsado por oportunidad.
➤	16% señalaron estar parcialmente impulsados por oportunidad.
➤	21% dijeron estar impulsados por necesidad.

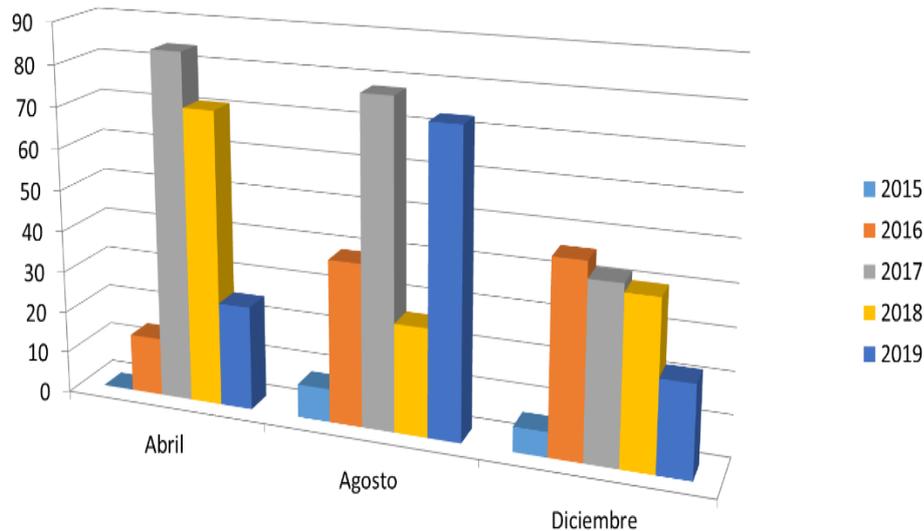
4 RESULTADOS DEL ESTUDIO REALIZADO

4.1 SE DOCUMENTA EN ESTA SECCIÓN LA EVOLUCIÓN DE LA FERIA ACADÉMICA DE EMPRENDEDORES EN LA UNIVERSIDAD PILOTO DEL ESTUDIO EN PANAMÁ, PARA EL PERÍODO 2014 AL 2019:

En el quinquenio 2015-2019 fueron desarrolladas 15 ferias de emprendimiento, observándose en la gráfica#1 la evolución que han tenido los proyectos de emprendimiento de la Universidad del estudio durante ese periodo, siendo el cuatrimestre o periodo académico donde se encontró mayor presencia de participación de proyectos y estudiantes en la feria el segundo (mayo-agosto), siendo que en ese cuatrimestre hay mayor matrícula de estudiantes y mayor oferta de asignaturas vinculadas para el estudio de emprendimiento ferial.

Las asignaturas vinculadas en las propuestas de emprendimiento son seleccionadas en las áreas académicas de: economía, desarrollo del espíritu emprendedor, la empresa y su entorno, formulación y evaluación de proyectos e investigación de mercados básico; también se aprecia en la gráfica que la evolución o tendencia ha sido exponencial comparando el año 2015 al 2019. Por otra parte, el año 2017 fue el de mayor crecimiento, esto significa que la evolución de los proyectos ha sido gradual y el segundo cuatrimestre del año es el que más crecimiento aporta al quinquenio.

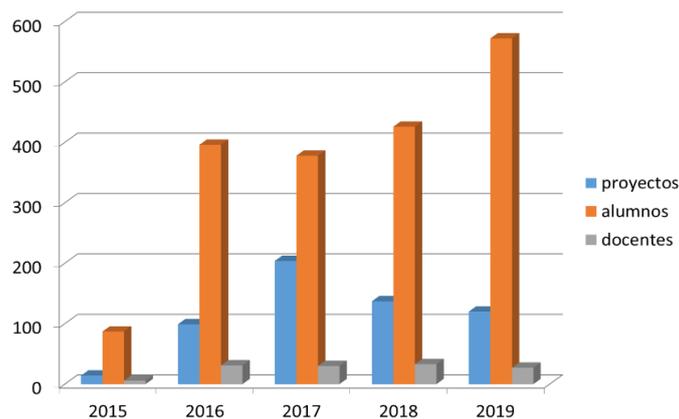
Gráfica #1. Evolución y tendencia de proyectos de emprendimiento 2014-2019



Fuente: Elaboración propia.

Para ilustrar la evolución de la feria de emprendimiento, presentaremos cifras consolidadas y por año, con la participación activa de sus protagonistas ya que el impacto en el desarrollo del espíritu emprendedor del estudiante universitario panameño de la muestra tomada ha sido excepcional. Esto debido a que durante el quinquenio (2015-2019) participaron un total de 1931 estudiantes de distintas carreras con 574 proyectos asesorados por 124 docentes. Esto se traduce en un promedio de participación de 386 estudiantes por año con 115 proyectos de emprendimiento asesorados por 25 docentes en promedio, tal cual se aprecia debajo en la gráfica # 2.6

Gráfica #2. Evolución de proyectos de emprendimiento 2014-2019



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica # 2 se aprecia que para el año 2015 iniciaron en la Universidad bajo estudio las ferias de emprendimiento con la participación de 87 estudiantes con 14 proyectos asesorados por 6 profesores, para el año 2016 la participación fue de 396 estudiantes con 99 proyectos asesorados por 31 docentes siendo que para el mejor año de crecimiento (2017) hubo una participación de 378



estudiantes con 204 proyectos y la asesoría de 27 profesores, para el año 2018 hubo una participación de 426 estudiantes con 137 proyectos asesorados por 33 docentes; y finalmente para el año 2019 resulto ser el de mayor participación de estudiantes con 572 emprendedores y 120 proyectos asesorados por 27 docentes. Es necesario resaltar que durante el año 2015 se dio el inicio de las ferias de emprendimiento en la Universidad bajo estudio y durante ese año se dio también inicio a la cultura de emprendimiento en los estudiantes. El cierre de ese año arrojó los siguientes resultados: 87 estudiantes con 14 proyectos y 06 profesores asesores.

Para el año 2016 inicia una clara tendencia de crecimiento de participación de estudiantes y proyectos en las ferias académicas de emprendimiento en la universidad del estudio, siendo que para ese año hubo una participación de 396 estudiantes con 99 proyectos y 31 docentes asesores siendo sin lugar a dudas un año de promoción de la cultura de emprendimiento y sus resultados fueron exponenciales comparados con el año 2015, llevándose a cabo un total de tres ferias de emprendimiento en la universidad del presente estudio.

El año 2017 es considerado según las estadísticas que reposan en el centro de investigación de la universidad vinculada como el mejor año de participación en proyectos de emprendimiento con 204 proyectos desarrollados por 378 estudiantes y asesorados por 27 docentes, y se observa que para este año el número de proyectos se incrementó con menor cantidad de estudiantes y docentes asesores, esto significa que hubo en la práctica más proyectos, pero con menos participación de estudiantes,

Para el año 2018 se consolida en gran medida la cultura de emprendimiento en los estudiantes de todas las carreras en la universidad panameña del estudio ya que se había institucionalizado la feria y el apoyo era cada vez más comprometedor. Los estudiantes sabían que al participar de alguna de las cinco asignaturas vinculadas a las ferias de emprendimiento debían desarrollar un proyecto de emprendimiento y presentarlo en la feria, que para este año reflejo una participación de estudiantes de 426 con 137 proyectos asesorados por 33 docentes.

El año 2019 tuvo la mayor participación de estudiantes, con un total de 572 estudiantes emprendedores en formación con 120 proyectos asesorados por 27 profesores, siendo estos resultados los mejores del historial de la feria de emprendimiento.

Al enfocar los objetivos planteados originalmente en el estudio, se reconoce que la feria de emprendedores de la universidad de esta investigación ha evolucionado desde su inicio el año 2015 hasta 2019 con un crecimiento exponencial, en donde la participación de estudiantes con sus proyectos, docentes asesores y la participación activa del Centro de Investigación de la Universidad, garantizan que en la comunidad estudiantil exista de forma contundente y comprobada una cultura emprendedora.

4.2 AL ENFOCARNOS EN EL DETERMINAR EL ROL DEL DOCENTE EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PANAMEÑA BAJO ESTUDIO, SE TUVIERON LOS SIGUIENTES HALLAZGOS:

Durante la búsqueda de información sobre el rol de docente en la cultura de emprendimiento del estudiante, se observaba en cada uno de los proyectos que el docente jugaba un rol vital en desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes, lográndose identificar cinco etapas críticas bien diferenciadas y de alto impacto:

1. **Etapa del Docente como Formador:** Para esta etapa inicial se evidencia que el docente transmite o transfiere saberes metodológicos y de contenido en clase a sus estudiantes, ya que el Centro de Investigación que regula las normativas de la actividad exige que todos los proyectos estén estructurados con una guía metodológica y que la misma sea explicada a los estudiantes, por lo tanto, el docente facilita una investigación formativa con los proyectos de sus estudiantes, y posteriormente procede a llenar un cuadro control donde incluye todos los proyectos terminados aprobados con la metodología exigida.
2. **Etapa del Docente como Asesor:** En esta etapa inmediata se observa que las ideas y modelos de negocio que presentan los estudiantes deben ser encauzarlas por el docente formador y orientadas bajo un criterio de cumplimiento de factibilidad, a fin de que la idea pueda ser concretada y viable, pero sobre todo que tenga un componente tecnológico y visiblemente innovador.
3. **Etapa del Docente Motivador:** En esta etapa es crucial para los avances del proyecto de emprendimiento, que no surja frustración o falta de dirección experta del formador para la revisión de la literatura en cuanto a contenido temático. Debe ratificarse que es en esta fase en donde existen altas probabilidades que el estudiante se desmotive, por lo cual el docente debe cumplir de manera efectiva con un rol motivador e inspirador para culminar el proyecto por parte del estudiante emprendedor.
4. **Etapa del Docente como Visionario:** en esta etapa la factibilidad y viabilidad son necesarias ya que los proyectos de emprendimiento en la mayoría de los casos los estudiantes se sienten motivados para ponerlos en funcionamiento, sin embargo, el proyecto debería ser al final patentable, por ejemplo, de modo que se pueda gestionar capital semilla y capacitaciones con entes externos de apoyo.
5. **Etapa del Docente investigador:** El rol del docente en esta etapa exige transferir conocimientos por parte del docente al emprendedor en pro de una búsqueda eficaz de fuentes de información en motores de búsqueda disponibles en la web, de tal forma que los estudiantes formándose en prácticas de emprendimiento sean capaces de investigar sobre



la selección de información documental y de campo para desarrollar de manera efectiva sus proyectos de emprendimiento.

Finalmente, se encontraron evidencias de al menos 5 características adquiridas en los estudiantes participantes, que fueron percibidas al momento de evaluar los proyectos en la feria académica y que resultaron en un valor agregado importante en su formación y en la existencia de un sello emprendedor en su formación como futuros profesionales.

1-Pasión por la idea de negocio: Esta es una característica inicial y luego de carácter permanente, que refleja el equipo de estudiantes emprendedores ya que después de discutir en equipo varias ideas, y de inclinarse por la más factible y consensuada, surge la relación estrecha y de compromiso serio entre ese esquema futuro emprendimiento y sus creadores.

2- Solución de necesidades: Esta característica es observable en una gran mayoría de los proyectos exhibidos ya que la esencia o espíritu del emprendimiento que se le imprime a los estudiantes, mantiene la premisa de solucionar necesidades de las personas o bien deseos o problemas asociados al entorno o a la comunidad, para generar bienestar a la sociedad.

4- Autoestima: Esta característica fue observada de manera importante una vez el estudiante finalmente logra culminar su proyecto de emprendimiento junto a su equipo multidisciplinario y lo exhibe en la feria académica de emprendimiento. El nivel de satisfacción es tan alto, que con el simple hecho de participar en la feria y culminar su proyecto se sienten altamente realizados.

5. Trabajo en equipo: Es una norma de la guía de los proyectos de emprendimiento de la Universidad vinculada en donde se exige que en todos los proyectos sus integrantes sean en equipo de cuatro, esto conlleva a desarrollar en la competencia “convivencia” y llegar a puntos de encuentros con técnicas de tormentas de ideas y trabajo en equipo multidisciplinario siendo esto una característica arraigada en la cultura de emprendimiento del estudiante formado en este tipo de proyectos juveniles universitarios.



REFERENCIAS

Arias, Fidias (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (6ta. Edición.) Caracas - Venezuela: Episteme.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.

«Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización». Boletín Oficial del Estado (233): 78787-78882. 27 de septiembre de 2013.

Global Entrepreneurship monitor Panama (2017). Recuperado de: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:VA6C2:add34958-4f59-48d9-a6c3-828e214683a6>

Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) (2016) El ABC del emprendedor. Guía práctica para arrancar con tu negocio. Quito, Ecuador: AEI y PNUD.

Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza. Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo (S/fecha). Manual para emprender. En <http://manualparaemprender.andaluciaemprende.es/pdf/01-modelos-de-negocio.pdf>

Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) (2016). Plan estratégico AMPYME. Publicación de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – AMPYME con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

Asociación de Emprendedores de Chile (AECH) (S/fecha). Manual para el Emprendedor. En <https://www.asech.cl/wp-content/uploads/2014/05/Manual-del-Emprendedor.pdf>

Cátedra CEIM (Centro de Emprendimiento) - Empredeleones de los Leones (2014) Guía del emprendedor. Consejos para hacer tu emprendimiento. Santiago; Chile: Los Leones. Universidad. Instituto Profesional. Centro de Formación Técnica.

Guía práctica. Sistema Panamá Emprende. Ministerio de Comercio e Industrias (MICI). República de Panamá. En https://drive.google.com/file/d/1kILpjKTVk3b-n6UMIH084sc_JA-qsMCw/view

Ley 5 (de 11 de enero de 2007), “Que agiliza el proceso de apertura de empresas y establece otras disposiciones”. Gaceta Oficial Digital N° 25709 de 11 de enero de 2007. En https://drive.google.com/file/d/1YVBpfoqFnOp8cyoZE2IVIy2zdWbh9H_R/view

Ley 8 (de 29 de mayo de 2000) de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (que se denominará AMPYME, como una entidad autónoma del Estado, Rectora en la materia de la micro, pequeña y mediana empresa).