


## Sucessão de liderança a partir do processo de planejamento estratégico

 <https://doi.org/10.56238/sevened2024.003-074>

**Sabrina Peres Santiago**

Bacharel em Administração  
Universidade Estadual do Norte do Paraná  
E-mail: [sabrinasantiago555@gmail.com](mailto:sabrinasantiago555@gmail.com)

E-mail: [brunarosa.19982027@gmail.com](mailto:brunarosa.19982027@gmail.com)

**Tayso Spina e Silva**

Doutor, Mestre e Bacharel em Administração  
Universidade Estadual do Norte do Paraná  
E-mail: [tayso@uenp.edu.br](mailto:tayso@uenp.edu.br)

**Bruna Caroline Moreira Rosa**

Bacharel em Administração  
Universidade Estadual do Norte do Paraná

---

### RESUMO

Uma investigação realizada pelo SEBRAE no ano de 2015 revela que 57% das micro e pequenas empresas no Brasil possuem parentes entre seus sócios ou colaboradores. Ainda, uma pesquisa divulgada pela Price Waterhouse Coopers (PWC, 2021) aponta que 43% das empresas familiares no mundo não tem um plano de sucessão familiar definido, 54% não tem um plano de sucessão em vigor e apenas 12% chegam a terceira geração. Logo, o objetivo desse trabalho é identificar os processos do planejamento estratégico para contribuir na sucessão de liderança em uma organização familiar do ramo de refrigeração tendo como sua atividade principal a manutenção, venda e instalação de aparelhos de ar condicionado, fundada na década de 90 e que está caminhando para a sua 3ª geração na região do norte do Paraná. Dessa maneira, serão expostas dificuldades no processo de sucessão familiar e a eficácia para o futuro da organização de implantar um planejamento contributivo à sobrevivência da organização e interveniente ao seu desempenho. Trata-se de uma pesquisa do tipo pesquisa-ação, uma vez que os pesquisadores implementaram o processo de Planejamento Estratégico na organização, permitindo coletar informações na medida em que aconteceram, bem como posteriormente.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico, Sucessão de empresa familiar, Liderança.



## 1 INTRODUÇÃO

Segundo o Governo Federal do Brasil no primeiro quadrimestre de 2021 encontram-se 17.173,284 de empresas ativas (GOVERNO FEDERAL, 2021). Uma investigação realizada pelo SEBRAE (2021) no ano de 2015 revela que 57% das micro e pequenas empresas no Brasil possuem parentes entre seus sócios ou colaboradores (com ou sem carteira assinada). Ainda, uma pesquisa divulgada em 2016 pela Price Waterhouse Coopers aponta que 43% das empresas familiares no mundo não tem um plano de sucessão familiar definido, 54% não tem um plano de sucessão em vigor e apenas 12% chegam a terceira geração (PWC, 2021).

Neste sentido, em 2020 o DataSebrae divulgou uma pesquisa na qual apresenta os fatores determinantes da mortalidade nas empresas e, como um fator contribuinte, foi apresentado a deficiência no planejamento, sendo que 17% das empresas não realizaram nenhum planejamento antes de sua abertura e 59% cumpriu o planejamento do negócio no máximo até 06 meses (DATASEBRAE, 2021).

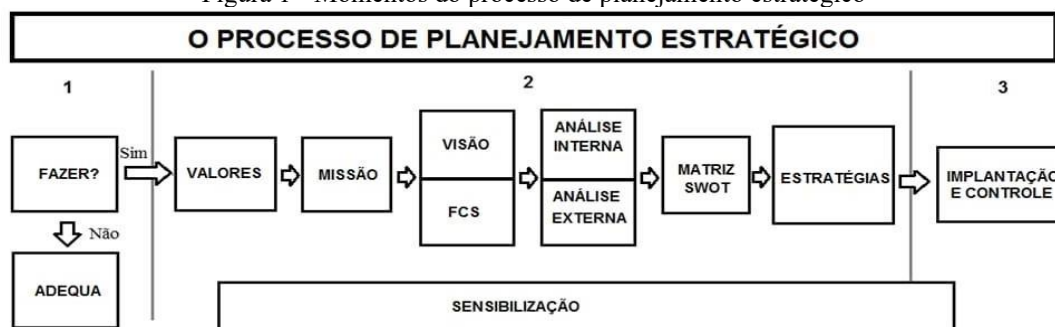
Desse modo, o presente trabalho tem como objetivo identificar os processos do planejamento estratégico capazes de contribuir na formação da liderança na sucessão em uma organização familiar do ramo de refrigeração, tendo como sua atividade principal a manutenção, venda e instalação de aparelhos de ar condicionado, fundada na década de 90 e que está caminhando para a sua 3<sup>o</sup> geração, localizada na região norte do Paraná.

Tendo por escrito todos os pontos necessários, a implantação de um planejamento estratégico e com destino à formação da liderança na sucessão familiar, é contributivo para futuros administradores da empresa, apontar caminhos seguir e quais as melhores alternativas. Servindo também para pesquisadores do mercado atual e interessados na área e que queiram implementar em outra empresa do norte pioneiro

## 2 MÉTODOS DE PESQUISA

Trata-se de uma pesquisa do tipo pesquisa-ação, uma vez que os pesquisadores implementam o processo de Planejamento Estratégico na organização, permitindo coletar informações na medida em que acontecem, bem como posteriormente. Para o desenvolvimento do planejamento estratégico são considerados os 3 momentos do processo de planejamento estratégico de Pereira (2010, p. 54-57).

Figura 1 - Momentos do processo de planejamento estratégico



Fonte: (PEREIRA, 2010, p. 57).

Na figura, observamos os três momentos do processo de planejamento estratégico ilustrando o processo de criação de um planejamento estratégico, nota-se que a sensibilização decorre pelos três momentos. Nesse sentido, a mesma busca a resolução de dúvidas, identificando as resistências e o desconhecimento do processo de planejamento estratégico dos membros da organização

## 2.1 CAMPO DE ESTUDO

O estudo foi realizado em um empresa familiar do setor de vendas de peças e serviços do ramo de refrigeração. Localizada na cidade de Cambará-PR, atualmente conta com 12 funcionários, o dono e sua filha em uma área que está em expansão de 220m<sup>2</sup>, prestando serviços para toda a região.

## 2.2 POPULAÇÃO E AMOSTRA

Atualmente a empresa conta com 12 funcionários, o dono e sua filha, e uma cartela ampla de clientes e fornecedores por toda a região.

No estudo serão entrevistados o dono, a filha, 1 colaborador da área administrativa e 2 colaboradores da área de serviços.

## 2.3 COLETA DE DADOS

Os métodos utilizados para a coleta de dados são compostos por uma entrevista estruturada com donos, outra com funcionários, um questionário aplicado para os fornecedores e a observação participante. Seguindo o protocolo para a Covid-19 do Ministério da Saúde, utilizando máscaras de proteção PFF2 e mantendo o distanciamento ou por meio digital.



## REFERÊNCIAS

DATASEBRAE. Relatório Especial “Empresas Familiares”. Disponível em: <https://bibliotecas.sebrae> Acesso em 14 de novembro de 2021.

GOVERNO FEDERAL. Dados abertos. Disponível em: <https://dados.gov.br/home>. Acesso em 15 de novembro de 2021.

PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico teorias, modelos e processos. 1º ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PWC. A conexão que faltava: a importância do planejamento estratégico para o sucesso de empresa familiar. PWC. Disponível em: <https://www.pwc.com.br>. Acesso em 14 de novembro de 2021.

SEBRAE. Sobrevivência de Empresas. Disponível em: <https://datasebrae.com.br>. Acesso em 14 de novembro 2021.