

## **Análise do IV Capítulo do livro de Gestão Ambiental Empresarial do autor José Carlos Barbieri**

**Ana Katiussa Wunder**

Aluna Especial da Universidade Federal Fluminense – Rio de Janeiro

### **RESUMO**

O livro do autor José Carlos Barbieri foi publicado em 2007 pela Editora Saraiva, ele apresenta em seu IV capítulo abordagens empresariais com o objetivo de amenizar os impactos ambientais gerados pelos processos produtivos. Conceitos oriundos do ano de 1995 estão presente até os dias atuais, estes conceitos podem ser citados como uso dos 4Rs, a utilização de ações sustentáveis para solução de problemas sociais e soluções tecnológicas para os processos produtivos se tornarem mais eficazes. As normativas criadas pelo governo auxiliam na compreensão da gestão ambiental empresarial tendo como ponto de partida o objetivo de preservar a natureza e produzir energia sustentável. Devido ao avanço da tecnologia, alguns modelos de gestão voltados ao ecossistema foram desenvolvidos para serem aplicados no reuso de insumos, exemplo seria a produção de resíduos de uma empresa, passaria a outra empresa tornando-se matéria prima. A presente análise do capítulo foi possível verificar que a boa gestão nas empresas podem torná-las competitivas no mercado e ainda ser ecoeficientes, basta o gestor estar atento a perspectivas do mercado e meio ambiente. O objetivo da presente análise foi destacar a importância da gestão ambiental dentro das organizações.

**Palavras-chave:** Gestão Ambiental, Gestão Empresarial, Empresas Sustentáveis, Poluição Ambiental.